



Cash-Magazin Ausgabe 10/2010

In der Ausgabe 10/2010 des Cash-Magazins finden Sie ein Ranking von 40 Finanz-Produkten, die gerade angesagt sind. Die Cash-Redaktion befragt sechsmal im Jahr Finanzvertriebe in Deutschland, wie die Stimmung im Vertrieb ist.

An erster Stelle steht die KAPITALANLAGE-IMMOBILIEN, die mit 11,76 % als „sehr gut“; mit 58,82 % als „gut“ und mit 28,41 % als „befriedigend“ bewertet wird. Der Vertrieb von Kapitalanlage-Immobilien ist seit der letzten Umfrage vor zwei Monaten im Aufwärtstrend, denn da lag das Produkt noch auf Platz 3 der Liste.

Gefolgt wird die Kapitalanlage-Immobilie von der Krankenzusatzversicherung auf dem 2. Platz (7,69 „sehr gut“ / 53,85 % „gut“ / 38,46 „befriedigend“), ebenfalls im Aufwärtstrend gegenüber der letzten Umfrage. Da lag das Produkt auf Platz 4.

Die Private Krankenversicherung hat es von Platz 10 auf den 3. Platz (7,69 % „sehr gut“ / 38,46 % „gut“ / 53,85 % „befriedigend“) geschafft.

Ebenfalls ein klarer Aufwärtstrend ist bei der **DENKMALSCHUTZIMMOBILIE** zu verzeichnen. Lag dieses Produkt bei der letzten Umfrage noch auf Platz 20, steht es diesmal bereits auf dem 16. Platz und wird mit 28,57 % als „gut“; 54,29 % als „befriedigend“ und nur mit 7,14 % als „eher schlecht“ bewertet.

Die gesamte exklusive Recherche der Cash-Redaktion finden Sie auf Seite 50 der Ausgabe 10/2010.